

COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR SANITARIO

LA NO COMUNICACIÓN NUNCA FUE UNA ESTRATEGIA

Del 4 al 18 de febrero de 2026



PRESENTACIÓN

La comunicación juega un papel muy importante en la gestión de emergencias sanitarias. Durante una crisis, es crucial que los gerentes sanitarios, comuniquen de manera eficaz y comprendan la dimensión de la situación y el protagonismo de los medios de comunicación y las redes sociales en la gestión de la crisis.

La comunicación debe ser transparente y accesible.

El portavoz y el equipo de crisis desempeñan un papel crucial en la comunicación, su actuación puede influir en la percepción pública de la gestión.

Es prioritario tener claras las estrategias de comunicación a seguir, no improvisar.

La gestión exitosa de la situación crisis requiere una planificación adecuada de la comunicación y una figura de portavoz efectiva.



OBJETIVOS

- Determinar cuando se produce una crisis.
- Facilitar a los directores la gestión de la comunicación en situaciones adversas.
- Establecer un protocolo de crisis: plan de comunicación.
- La importancia de los simulacros y el *Role play*.
- Identificar los públicos.
- Entender los nuevos modelos de crisis y los nuevos canales digitales: *Fake news*.
- Aprender a evaluar la efectividad de la comunicación: poscrisis



MODALIDAD

Remoto sincrónico vía *Zoom*



DIRIGIDO A

Gerentes hospitalarios, directores médicos y jefes de comunicación



HORAS LECTIVAS

7,5 horas



PROGRAMA

Miércoles 4 de febrero
De 17:00 a 19:30 h.

El antes de la crisis: reactiva o proactiva

Comunicación interna

Miércoles 11 de febrero
De 17:00 a 19:30 h.

Plan de comunicación de crisis: identificar los puntos débiles

El equipo: roles y responsabilidades

Miércoles 18 de febrero
De 17:00 a 19:30 h.

Método del caso: aprendiendo de los errores

La figura del portavoz



EQUIPO DOCENTE

Matilde Iraola. Periodista y docente especializada en formación de portavoces por la Universidad de Salamanca. En los últimos años ha desarrollado su faceta profesional en departamentos de comunicación, tanto públicos como privados. Ha sido la directora de Marketing y Comunicación de IKEA Valencia y en la actualidad gestiona la comunicación de asociaciones empresariales valencianas.

Mercedes Planells. Periodista. Especializada en Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid. Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en TV, delante y detrás de las cámaras. Ocupó la jefatura de informativos en C9 y la dirección del canal de 24horas Nou24. En la actualidad asesora a diversas organizaciones empresariales y sectoriales en materia de comunicación corporativa. Además, imparte formación de oratoria, telegenia y habilidades comunicativas.



INSCRIPCIÓN

Cumplimentar inscripción en: www.comib.com/patronat/ o en la sede colegial.

Plazo: Hasta el 28 de enero o se agoten las plazas



SECRETARÍA TÉCNICA

Fundació Patronat Científic del Col·legi Oficial de Metges Illes Balears
Paseo Mallorca, 42. Palma
Telf. 673 422 375
patronatcientific@comib.com



CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Médicos colegiados: **130€**

Cuota general: **185€**

Únicamente se devolverá el importe en caso de no admisión o anulación del curso.



ACREDITACIÓN

Solicitada acreditación al Consejo Profesional Médico Español de Certificación (SEAFORMEC) y a la *Union Européenne de Médecins Spécialistes* (UEMS). Se entregará diploma acreditativo a los alumnos que cumplan con una asistencia mínima del 80%.



PLAZAS

Mínimo: 10 participantes
Máximo: 15 participantes

La organización se reserva el derecho de anular la actividad en caso de que no se alcance el número mínimo de alumnos necesario para que pueda impartirse.



ORGANIZA

Fundació Patronat Científic del Colegio Oficial de Médicos de Illes Balears.

ORGANIZA:

Fundació
Patronat Científic



Col·legi de Metges
Illes Balears