

# CÓMO PRESENTAR UNA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Pautas para la creación y diseño del mensaje y habilidades para su exposición

19 y 20 de mayo de 2023



## OBJETIVOS

- **Considerar** la relevancia del ponente presentando una comunicación científica: ser mensaje o mensajero.
- **Analizar** los aspectos diferenciales y los objetivos entre una presentación en un congreso, una sesión clínica, una sesión de formación, etc.
- **Transmitir** las pautas básicas para la creación y el diseño de una comunicación científica en función del tipo de audiencia, tiempo asignado y objetivo a conseguir, revisando el equilibrio entre el material preparado en PPT y la habilidad del ponente.
- **Concienciar** de las habilidades esenciales para incrementar la autoconfianza, el impacto a la audiencia y conseguir el objetivo deseado.
- **Incrementar** la imagen global del profesional como comunicador.



## PROGRAMA

### Viernes 19 de mayo

Sesión en remoto sincrónico

**16:00 a 19:30 h. El ponente como mensaje**

#### Preparar una presentación paso a paso:

- Tema a tratar: mensaje a transmitir.
- Empatía estratégica: perfil de la audiencia.
- Objetivo: yo gano – tú ganas, apporto valor y recibo valor.
- ¿Por qué y para qué quiero hacer la comunicación científica/ sesión clínica/presentación de proyecto, etc.?.
- ¿Cómo lo voy a conseguir?.
- Selección de la información.
- La estructura de la comunicación científica.
- Preparación de preguntas y objeciones.
- Pautas básicas de diseño de las pantallas: equilibrio entre las imágenes, el texto y la habilidad del ponente.

**Diferencia entre una comunicación científica en un congreso, una sesión clínica, una sesión de formación, una intervención en los medios de comunicación, etc.**

#### Cómo nos comunicamos en general.

#### Particularidades de la comunicación en público:

- La comunicación verbal y la no verbal.
- Fondo y formas.
- Perfil del auditorio.
- Aportación de valor.
- La conexión con la audiencia.



## MODALIDAD

Remoto sincrónico vía *Zoom* y presencial



## PRESENTACIÓN

Las presentaciones de ponencias en congresos, sesiones clínicas, reuniones, docencia y las intervenciones en los medios de comunicación se han convertido en una actividad habitual para la mayoría de los profesionales de la Medicina. Debido a ello, muchos sienten la responsabilidad de mejorar sus habilidades comunicativas con el objetivo de llevar a cabo esta parte de su actividad de una manera más ágil, distendida y eficaz.

Este programa ofrece las claves para crear una buena presentación de carácter científico o académico, teniendo en cuenta tanto el diseño de las pantallas para reforzar el mensaje, como los aspectos más relevantes que impactan sobre la audiencia: la expresión oral, la comunicación no verbal, la gestión de las propias emociones, el manejo de situaciones críticas y el necesario equilibrio entre contenido, diseño y exposición. El taller tiene un enfoque altamente participativo y permitirá que los alumnos puedan aprender a elaborar presentaciones de impacto y, a la vez, tomar conciencia sobre su propio estilo comunicativo.

**Sábado 20 de mayo**

Sesión presencial

**09:00 a 10:45 h. Revisión de dudas de la sesión anterior.**

### La puesta en escena paso a paso:

- Transmitir emociones: factor de éxito del buen comunicador.
- Captar la atención del auditorio: la primera impresión.
- El vínculo con la audiencia.
- Transmitir autoridad y credibilidad.
- Comunicar los puntos fuertes del mensaje con convicción.
- El estilo del ponente y el "saber estar en el escenario".
- Método y recursos personales para crear un clima favorable.
- Cierre: la última impresión.
- Situaciones críticas: cómo conducirlas.

**10:45 a 11:15 h. Pausa**

**11:15 a 13:40 h. Inicio de las prácticas individuales, que se grabarán con cámara de vídeo con posterior visionado y feedback al participante.**

Es conveniente que cada asistente aporte una comunicación científica en formato PPT de máximo 5 minutos para practicar y poder optimizar su aprendizaje trabajando con su propio material.

**13:40 a 14:00 h. Conclusiones y cierre**



## DIRIGIDO A

Médicos que desean revisar las pautas principales para hablar en público, incrementar su grado de confianza y conseguir un mayor impacto en sus intervenciones en congresos, sesiones clínicas, docencia y eventos similares.



## DURACIÓN

8 horas



## PLAZAS

Máximo 15 personas



## EQUIPO DOCENTE

**Núria Vilamitjana.** Fundadora y directora de *Feedback Comunicació*. Consultora y formadora en competencias y habilidades de comunicación experta en el sector de la salud. Máster en Gestión de la Comunicación en las organizaciones. *Trainer* en PNL. Certificada en *Coaching* por Valores-Método Simon Dolan. Facilitadora de PSYCH-Método Robert M. Williams. Formadora en hospitales y centros de salud públicos y privados. Profesora colaboradora del Instituto de Formación Médica y Liderazgo del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona.



## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Médicos colegiados: **60 €**

MIR: **30 €**

Médicos colegiados en situación de desempleo: **gratuita**



## INSCRIPCIÓN

Cumplimentar inscripción en: [www.comib.com/patronat/](http://www.comib.com/patronat/) o en las sedes colegiales.



## SECRETARÍA TÉCNICA

*Fundació Patronat Científic* del Colegio Oficial de Médicos de Illes Balears

Paseo Mallorca, 42. Palma

Telf.: 971 12 99 11

[patronatcientific@comib.com](mailto:patronatcientific@comib.com)



## ACREDITACIÓN

Actividad acreditada con 8 créditos *ECMECs* de *SEAFORMEC/UEMS*.



## ORGANIZA

*Fundació Patronat Científic* del Colegio Oficial de Médicos de Illes Balears.

**ORGANIZA:**



**COLABORA:**

